

aktuelt@møller.no

37. Årgang nr. 5 - 2001

50 år i Møller



Slik så bilene ut da Jan begynte i Møller.

50 år med J.H.M.



Den 15. juli i år har Jan H. Møller vært ansatt i MøllerGruppen i 50 år. 50 korte år mener han selv. Han synes tiden har gått fort, fordi arbeidsoppgavene har vært utfordrende og interessante. At han er en av konsernet eiere har helt sikkert vært avgjørende for "utholdenheten". Men likevel: 50 år!

I løpet av denne tiden har Norge hatt tre konger. Landet har hatt rasjoneringsordninger som følge av Andre verdenskrig. Da Jan H. Møller startet som nyansatt medarbeider i Harald A. Møller AS hadde fremdeles ikke alle husstander i Norge innlagt strøm, og fjernsynet var ikke kommet til landet. I gjennomsnitt tjente folk mindre penger på ett år, enn hva de tjener på en måned i dag. Bedriften Harald A.

Møller AS har blitt 40 ganger større målt i antall medarbeidere, og resultatet er 444 ganger større. Og hver dag har Jan H. Møller kommet på jobb.

-Njaa... sier han selv, og viser til utdanningsopphold blant annet i Tyskland. –Jeg har vel ikke vært her konstant i 50 år... Slik jeg ser det, har Jan H. Møller viet hele sitt arbeidsliv til MøllerGruppen, og MøllerGruppens beste. Et helt arbeidsliv. Det i seg selv er uvanlig i en tid som preges av "kunnskapsnomader"; medarbeidere som beveger seg fra arbeidsplass til arbeidsplass og kanskje "tilbakelegger" 10 – 15 arbeidsgivere i løpet av karrieren.

Så har da også Jan H. Møller vært opptatt av at MøllerGruppen skal være et sted hvor folk kan arbeide

og lære. De skal få større utfordringer, mer myndighet, se konsernet fra nye sider, og de skal vokse med oppgavene. På den måten blir det ikke kjedelig. Kanskje har han dermed funnet oppskriften på hvordan man kan beholde flinke folk så lenge et arbeidsliv varer? Det vi vet, er i alle fall at Jan H. Møller bryr seg om konsernets medarbeidere. Han er opptatt av deres ve og vel, og han ønsker å beholde dem så lenge som mulig.

Jan H. Møller er en beskjeden mann, ikke særlig glad i oppstuss om egen person. I utgangspunktet var han ikke veldig begeistret for en "jubileumsavis" som markerer hans 50 år i konsernet. Men under henvisning til at det er svært sjelden at folk jobber 50 år på ett og samme sted, gikk ha med på et intervju som kunne trykkes i

internmagasinet aktuelt@moller.no. Du gikk med på et intervju, Jan. Vi har laget et lite jubileumshefte, og vi håper at du setter pris på det!

Nå som ferien står for døren, kan man sitere dikteren og si "Nu hvil deg borger, det har du fortjent". Men når man ser på hvilket engasjement du har lagt ned disse 50 årene velger jeg heller å si "**Nu hvil deg Jan H. Møller, det fortjener vi!**" Nå i sommer, vel og merke!

Med dette ønsker jeg alle en riktig god og inspirerende sommer – enten de har vært 50 år i konsernet, eller begynte i går!

Birger Skjellvik
Konsernsjef

Internmagasinet «Bedre Kontakt» for MøllerGruppen ble første gang utgitt i 1964. Oppstod i ny drakt og med nytt navn september 2000.

Utgitt av MøllerGruppen AS. Postboks46, Kjelsås, 0411 Oslo, Tlf. 22 95 34 90

Ansvarlig redaktør: Jon E. Røhr

Opplag: 3500
Utforming: Lobo Media AS
Trykk: Lobo Media AS
Papir: Multiart silk 200gr

Tekst: Heidi Lippestad
Foto: MøllerGruppen

Redaksjonen avsluttet: 18.06.01

Forsidebilde: Kongeeika i Maridalen, foto Hans Brox

*Tre herrer med hatt:
Richard Schage,
Jan H. Møller og
Harald A. Møller ved
importen av
Volkswagen
nr. 25000, 1960*





Foto: Signe Dons

50 år i samme firma

15. juli har Jan H. Møller vært ansatt i MøllerGruppen i 50 år. Hva får en mann til å jobbe et sted så lenge? Er det forpliktelsen overfor farsarven? Er det de spennende arbeidsoppgavene? Eller er det rett og slett mangel på fantasi? –Jeg tror nok det er en kombinasjon, svarer jubilanten tørt.

Jan H. Møller var 6 år gammel da faren, Harald A., startet egen bilimport. Det var hard jobb og mye jobb, men den ga resultater. I 1972, 42 år gammel overtok Jan H. Møller som administrerende direktør for Norges ledende bilfirma etter Harald A., et firma som han fortsatte å utvikle. –Hva betyr sjefsutnevnelsen i praksis? spurte den nyslåtte administrerende sin far. –Du får åpne posten og lese den først, var svaret. Harald A. hadde tatt jobben som



Harald A. Møller, grunnlegger av MøllerGruppen

styreformann, må vite. –Dessuten kom han alltid tidligere enn meg på jobb, legger Jan H. Møller til. –Så han fortsatte å åpne posten. I dag sitter han selv som arbeidende styreformann. 71 år gammel møter han stadig på kontoret og trekker i trådene. Fra tredje etasje i Frysjaveien skuer han utover sitt rike, og ser bilimport- og detaljvirksomhet, eiendomsvirksomhet, investordvirksomhet og bilfinansiering. Men kronprinser eller kronprinsesser

får han ikke øye på. Jan H. Møller nyter stor respekt blant sine medarbeidere. Han utstråler autoritet og dynamikk, og er samtidig stillfaren og hyggelig. Men allikevel: Ikke så hyggelig at man tar sjansen på å si "hallå Jan!", eller å slenge seg ned ved samme bord i kantina. –Joda, de kaller meg Jan, retter han. –De unge, som er vant til en uformell tone og ikke har vært her så lenge, de kaller meg Jan!

Jan H. Møller og hans verden fra A til Å

A Audi ble en del av Møller-konsernets varesortiment i 1974. I dag har Audi om lag 4,2 % av markedet.

B Bilimport la grunnlaget for MøllerGruppen, og er fremdeles det største av de tre forretningsområdene. Bilområdet står for rundt 90 % av konsernets inntekter.

C Chrysler var det første bilmerket som ble importert av Harald A. Møller til Norge, men den gangen gikk denne biltypen under betegnelsen Dodge. Importeres pr. i dag av Møller US Import, sammen med bilmerket Jeep.

D Daimler har kjøpt opp Chrysler-konsernet, og tatt navnet Daimler Chrysler. Det er foreløpig usikkert hva dette vil bety for MøllerGruppen.

E Ellen Schage er Jan H. Møllers søster. Representerer "den andre grenen" i familiekonsernet.

F Fornebu er bare ett av flere steder hvor Møller EiendomsPartner er involvert. Andre aktuelle utviklingsprosjekter er Gardermoen Park, Helsfyr Atrium, Myrkedalen Fjellandsby med mer. I tillegg kommer 19 kjøpesentera, som fulgte med på lasset da konsernet kjøpte

Om å være kronprins

-Din far var gründeren; hvem har du vært?

-Jeg har vært min fars sønn, svarer Jan H. Møller. –Og det var ikke alltid enkelt å være kronprins. Men jeg tenkte aldri på at jeg skulle gjøre noe annet enn å jobbe i firmaet. Jeg vokste jo opp i dette, og vi snakket egentlig aldri om hva jeg skulle bruke livet mitt til. Jeg startet som hjelpegutt i salgsavdelingen i Stortingsgaten. Registrerte kjøpetillatelse og demonstrerte biler. Litt etter litt glir man jo inn i firmaet og tar det ansvaret og de utfordringer som ligger der. Og jeg for min del – jeg ble her. Jeg har hatt et fantastisk spennende liv på denne arbeidsplassen, og jeg ville valgt dette om igjen; det ville jeg faktisk gjort. Jeg har med vilje unnlatt å utnevne en kronprins. Jeg tror slike utnevnelser fungerer dårlig både for den det gjelder og



Treenigheten: Faren, sønnen... og Bobla i 1972!

for miljøet rundt. Men jeg ser at de seks arvingene som utgjør 3. generasjon i konsernet har et godt grep på tingene, og styrer på en god måte. Hvis det ikke skjer noe dramatisk, kan

MøllerGruppen fortsette mange år under denne generasjonen. Men neste generasjon består av 17 arvinger, og da blir det straks mer krevende. Statistisk sett overtas under

10 % av alle familieeide firmaer av 4. generasjon. Men når vi kommer så langt, har jeg forhåpentligvis ikke mer med dette å gjøre!



Foto: Eiland Haugen

Jan H. og sønnene Harald og Morten Møller

Om kjendiseri

-Du er rik, men du er ikke kjendis?

-Hmpf hmpf... Skulle det være noen sammenheng der? Jeg har vært noe i media for å profilere konsernet. Når man skal investere penger i en bil, er det greit å vite at det er et skikkelig firma man handler med. Hvis det har handlet om å bygge tillit har

jeg stilt opp, men jeg har aldri hatt noe ønske om å bli gjenkjent på gaten. Hva skulle det tjene til? Rimi-Hagen og Kjell Inge Røkke er synlige, javel, men de fleste som driver business i dette landet er ikke kjendiser i den forstand at de figurerer i ukeblader eller aviser.

Jan H. Møller og hans verden fra A til Å

Sektor Eiendomsutvikling i 2001.

Greta er Jan H. Møller kone. Sammen har de barna Harald, Morten og Anne Catrine.

Har du noen gang lurt på hva H'en i Jan H. Møller står for? Svaret er Henrik.

Investeringer er ett av MøllerGruppens tre forretningsområder. Området er en nyskaping fra 2000, bestående av tidligere Møller Industrier og tidligere Møller Investor.

JJensen Møbler; framgangsrik bedrift i MøllerGruppen. Kanskje best kjent for sine madrasser?

Konsernsjef var Jan H. Møller fra 1972 og fram til 1. juli 1995. Da ble han arbeidende styreformann – en stilling han fremdeles innehar.

Litauen er et av MøllerGruppens satsningsområder, både mht. Bil, Investeringer og Eiendomsvirksomhet.

Møller, Harald A (10.05.1895 – 12.12.1987). Grunnleggeren av firmaet, og Jan H. Møllers far. A'en står for Aars.



Om ledelse og tillit

-Beslutninger må fattes så langt nede i organisasjonen som mulig, sier Jan H. Møller bestemt. -Vi var tidlig ute med å gi tillit og delegere myndighet i konsernet. Forhandlerne fikk selv ansvar for budsjett og regnskap. De måtte lede sine egne butikker og fatte beslutninger lokalt. Hvis du

spør meg om ting som jeg har utrettet for MøllerGruppen, er dette en av de tingene jeg vil peke på. Jeg føler meg ikke så genial at jeg kan sitte i et administrasjonsbygg å ta avgjørelser i saker som foregår på et verksted eller i en salgshall. Ledelse handler mye om tillit. Jeg har alltid

hatt stor tillit til mine medarbeidere, til at de tar riktige beslutninger, og til at de forvalter de ressursene de har fått ansvar for på en ansvarlig måte. Noen sier at jeg utviser for mye tillit, men jeg har aldri blitt lurt. Ikke ordentlig lurt i alle fall. Ikke som jeg har oppdagat!

Om å overta og videreføre

-Jeg ble utnevnt til konsernsjef (den gang het det administrerende direktør) i 1972. Jeg følte ansvaret flere år før overtakelsen, men når firmaet liksom "ble mitt" kan jeg ikke svare på. Det er en glidende overgang. Min far var en gründer, opptatt av å bygge opp, få ting til å gå rundt, og å få fram et overskudd som kunne føres tilbake til firmaets videre oppbygging. Dette har jo vært og vil det alltid være viktig å ha fokus på. Men etterhvert som vi vokste var det også viktig å utvikle organisasjonen, feks. å splitte import- og detaljvirksomheten. Det var nok en viktig vurdering, som jeg tok initiativ til. Vi har vokst jevnt, og vekst gir behov for desentralisering, jevnfår vår idé om at beslutninger må fattes så nært sluttkunden som mulig. Da melder det seg straks et behov for flinke folk, som er rede til å ta

ansvar og som kan arbeide selvstendig... og dermed snakker vi om organisasjonsutvikling. Ikke bare er det viktig å få tak i de flinke folkene, vi må også kunne tilby dem utviklingsmuligheter og gi dem sjansen til å utfolde seg i interessante og krevende jobber, slik at vi får beholde dem. Jeg følger med og føler ansvar for alle prosesser, men konsernet er ikke lenger en baby. Det står det godt på egne ben. Nå er min oppgave å overføre konsernet til neste generasjon, på en skikkelig måte. Jeg tror det blir uproblematisk, det er ingen ting ved dette som jeg gruer for. På mitt initiativ startet vi i sin tid opp med aksjonærmøter. 8 – 10 ganger i året møtes vi og diskuterer forhold i og utenfor konsernet. Vi har holdt på med dette i 15 år nå. Jeg vet godt hvem jeg overlater MøllerGruppen til.



Morten Møller er den eneste av "Møller-barna" som jobber i MøllerGruppen til daglig. -Det er greit å ikke ha far som nærmeste sjef, sier Morten Møller. - Jeg har etter hvert blitt så voksen at jeg har mine egne meninger om hvordan ting bør være. Og jeg vil ikke risikere far-sønn-forholdet i en "arbeidskonflikt"!

Jan H. Møller og hans verden fra A til Å

Nyttetekjøretøy – den som ikke har greie på bil ville sagt "en sånn der liten lastebil", eller kanskje "en slags kassevogn". "Litt pick up-aktig" er også ganske beskrivende.

Ordentlighet har preget og skal prege MøllerGruppen i alle forhold. Ingen veier til

suksess i MøllerGruppen skal gå via tusk og fanteri. Jan H. Møller har talt!

Provence er stedet og Frankrike er landet som lokker Jan H. Møller i alle ferier.

Quincey Jones begynner på Q, men har ingen ting her å gjøre. Jan H. Møller foretrekker klassisk eller jazz hvis han skal lytte til musikk – feks. Bach, Mozart, Oscar Peterson, Ella Fitzgerald eller Louis Armstrong.

Rottfella produserer skibindinger og tilhører investeringsområdet i MøllerGruppen. Danner grunnstammen i konsernets industri-investeringer sammen med bla. Stompa, Pedro, Jensen, Møller Vital og Hamax.

Tider skal komme...

-Når ser vi neste generasjon i din stol?

-Haha, det svaret får du ikke! Men jeg har underskrevet en avtale med aksjonærene – jeg vet ikke om de husker det selv – om at jeg skal gå av som styreformann ved fylte 75 år. Jeg kan betro deg at jeg ikke kommer til å sitte så lenge! (Tenkepause...) Dette sier jeg nå, men kanskje endrer jeg oppfatning? Eigil Wettre, som hadde flere lederposisjoner i konsernet, sa i ung alder at ingen leder i MøllerGruppen burde være eldre enn 45 år. Jeg kan ikke huske annet enn at han endret oppfatning da han selv kom så langt. For min del blir overgangen til pensjonisttilværelsen glidende. Pr. i dag kommer jeg litt senere om morgenen, og går litt tidligere. Jeg tar noen uker i Provence... Slikt kommer det til å bli mer av, og en dag er jeg ikke styreformann lenger.



Om pensjonisttilværelsen

-Jeg er fantastisk glad i å gå på ski. Det blir vel et par-tre mil på en lørdag. Før hadde jeg med bikkja, men nå er den blitt så gammel at den ikke orker å være med. Ellers er jeg glad i både skogen, sjøen og fjellet. Jeg har mine spesialturer i Nordmarka, med innlagte, hemmelige kantarellsteder. Jeg er glad i båtlivet også. Har en Yngling som jeg seiler med i godt vær. Jeg fikk min første båt da jeg var 6 år gammel. Det var en robåt, og det stod malt JAN med store røde bokstaver på den. Siden var jeg fortapt. Og

golf! Jeg er glad i å spille golf, men ikke spør meg om handicapet; du får ikke vite det uansett. Fram til i fjor gikk jeg på fuglejakt også, men bestanden har sunket de siste årene, og jeg vil ikke være med på å skyte de siste fuglene som er igjen på mine jaktområder. Og når jeg kommer hjem etter en skikkelig ski- eller fjelltur, nytter det uansett ikke med fugl. Da vil jeg ha noe skikkelig: En blodig biff! Og siden vil jeg lytte til jazzplatene mine.

Harald A. og Jan H. Møller fotografert av Aftenposten i 1975. Aftenposten skrev: "Herskere over Folkevogn-imperium: Harald A. Møller og Jan H. Møller i det fantastiske administrasjonssenter som er plassert langt fra trafikk og mas, til stillheten i Maridalen, der Akerselva flyter ren forbi Frysja." (Foto: Kjell Johanssen)

Jan H. Møller og hans verden fra A til Å

S Seat og Skoda produseres hhv. i Spania og Tsjekia, og agenturene har MøllerGruppen hatt siden hhv. 1989 og 1992. I løpet av år 2000 økte Skodas nybilsalg fra 2,8 % til 3,4 %, mens Seat holdt seg uendret på 1,1 %.

T Tyskland gjorde en byttehandel med Harald A. Møller i 1948. Mot at Møller fikk Volkswagen-agenturet, fikk det krigsherjede Vest-Tyskland ost fra Gudbrandsdalen

U Uår i bilbransjen forekommer fra tid til annen: På slutten av 80-tallet

sank feks. nybilsalget i Norge fra 170 000 til 55 000 biler i løpet av tre år. Jan H. Møllers strategi har alltid vært den samme: Is i magen!

V Volkswagen er nærmest synonymt med Møller. I 1998 markerte konsernet 50-årsjubileum for import av

Volkswagen. Pr. i dag står de ulike VW-bilene for 14,2 % av nybilsalget, og (som vanlig) ble Volkswagen kåret til årets mest kjøpte personbil i 2000.

W Wolfsburg – byen i Tyskland hvor Volkswagen-eventyret startet. Med jevne mellomrom arrangeres det

Hvor lenge er 50 år?

50 år er lenge, men hvor lenge er det egentlig? Omtrent slik så landet ut da Jan H. Møller vandret inn døra til sin fars firma, og gjennomlevde sin første dag på jobb:

Det hadde det vært fred i Norge i 6 år, og tekstilrasjoneringen som følge av krigen ble opphevet dette året. Einar Gerhardsen var statsminister i Norge,

og i Stor Britannia regjerte Winston Churchill. Norges første atomreaktor ble satt i drift på Kjeller utenfor Oslo, men det skulle ennå gå 5 år før den siste bygda i Norge fikk innlagt strøm (!). I Tromsø ble den lokale lotteforeningen ekskludert fra Norges Lottetforbund på grunn av umoral – de hadde festet til klokken ett om natten.



5 mennesker, bagasje foran, bak seteryggen og på taket. Volkswagen type 1 fra 1950 oppfylte den tids behov og krav til komfort!



To kjekke karer og ei Boble

-Det har vært spennende år, sier Jan H. Møller i jubileumsintervjuet i denne utgaven av aktuelt@moller.no. I løpet av de årene Jan H. Møller har gått ut og inn av porten på Frysja, har Norge utviklet seg på mange fronter. Se selv på baksiden!

Mer av alt

Mye har skjedd i Norge i løpet av de siste 50 årene. Skolegangen har blitt lengre, volden har økt og fjernsynet har erobret landet – sammen med en mengde elektroniske dupeditter som ikke var påtenkt på midten av forrige århundre. Bedriften Harald

A. Møller AS har blitt 40 ganger større målt i antall medarbeidere, og resultatet har fordoblet seg 444 ganger. En industriarbeider anno 2001 tjener 40 ganger bedre enn sin kollega fra 1951.

Stadig billigere

Blir alt dyrere og dyrere? I år må den norske gjennomsnittlige industriarbeideren jobbe ca. 9,5 måneder for å kunne finansiere en Golf. Skulle du kjøpe en "Boble" i 1951, måtte du jobbe om lag halvannet år for å tjene nok penger til investeringen.

Det er typisk norsk å klage over bensinprisene. Tabellen på neste side viser at de norske bensinprisene pr. 2001 er ca. 11 ganger så høye som i 1951 – samtidig som vi tjener ca. 40 ganger bedre. Ser vi på melkeprisen, har denne steget med det 16-dobbelte. Men selv om melkeprisen har steget 16 ganger, bruker vi relativt sett mindre penger på mat nå enn før. Statistisk Sentralbyrå har ikke oversikt over hvor stor andel av husholdningsbudsjettet som gikk med til matvarer i 1951, men i 1967 brukte vi over 23 % av inntekten vår til mat. I år 2001 bruker vi

Jan H. Møller og hans verden fra A til Å

turer for de ansatte på Bilområdet til Volkswagenwerk i Wolfsburg – verdens største bilfabrikk under ett tak.

X betegner det ukjente, og Jan H. Møller foretrekker det slik – mannen er egentlig ganske sjenert. Ingen kjendisstatus, ingen hyttepallass på Hafjell, ingen

premierefotografier i Se og Hør. Bare nøkternhet, hardt arbeid og omsorg for konsernets medarbeidere.

Y Ydmyk er kanskje et av de begreper som best betegner Jan H. Møller. Forhindrer ikke hans absolutte krav til lønnsomhet og bestemte oppfatninger om hva som er

business og hvordan den skal drives!

Z Zzzz er et Donald Duck-begrep for å sove. MøllerGruppens Bittelille Blå advarer mot å sove i timen. Skal vi oppfylle visjonen verdier.vyer. virkelighet@moller.nytid, krever det våkne

medarbeidere med håp og drømmer, realisme og endringsvilje!

Æ Ærlig og åpen – MøllerGruppens første grunnverdi. Sammen med de tre øvrige grunnverdiene Tydelig, Romslig, Initiativrik skal den bidra til å opprettholde "Møller-ånden";

rundt 12 %. Det er vanskelig å tro at nordmenn handler mindre i dag enn for 50 år siden...

Moralen

Hva er moralen i denne uhøytidelige sammenlikningen av årstallene 1951 – 2001? Tja, si det... Tiden går fort. Utviklingen går enda fortere. Du skal

ikke ha levet mer enn i rundt 70 år for å ha opplevd to totalt ulike utgaver av Norge, av samfunnet, av arbeidslivet og av tidsånden. aktuelt@møller.no vil bringe en ny interessant artikkel om emnet i 2051. Er du som Jan H. Møller, arbeider du fremdeles i MøllerGruppen på dette tidspunktet!



Mens vi venter på nytt flaggskip 1967: Harald A. Møller Ryen AS, i Konowsgate. Det skulle ennå ta noen år før anlegget flyttet til Ryen, for Byutviklingskomiteen i Oslo nedstente den ene Ryen-planen etter den andre.

Slik var Norge i...	1951	2001
Folketall	3,3 millioner innbyggere	4,5 millioner innbyggere
Mest populære navn	Jan, Anne	Markus, Emilie
Gjennomsnitts årslønn, industriarbeider (menn)	Ca. kr. 7000,-	Ca. kr. 277 000,-
Obligatoriske skolegang	7 år	10 år (lovfestet rett til 13 år)
Ant. kvinner (over 15 år) i arbeid utenfor hjemmet	Ca. 26 %	Ca. 69 %
Antall drap begått i Norge	7	43
Ant. registrerte fjernsynslisenser	0	1 744 336
Norsk landeplage på radio	"De yndige små musene", Kurt Foss og Reidar Bøe	"A Better Day", Multicycle
Ant. registrerte personbiler	69 509	1 852 000
Ant. registrerte bilverksteder / andre steder for reparasjon av motorkjøretøy	Ca. 280	Ca. 2 300
Disponibel inntekt brukt til mat pr. husstand	23,6 % (tall fra 1967)	12 %
Disponibel inntekt brukt til bilhold, pr. husstand (gjennomsnitt)	Såpass uvanlig å eie bil på denne tiden, at slike opplysninger ikke ble registrert	17 %
Pris, populær bil	Kr. 10 950,- Volkswagen "Boble" De Luxe 1200	Kr. 214 730,- Volkswagen Golf 1,6 Comfortline 4d.
Pris, 1 kg. biff av okse	Ca. kr. 6,-	Ca. kr. 123,-
Pris, 1 liter melk	Ca. 53 øre pr. liter (h-melk)	Ca. kr. 8,60 pr. liter (lettmelk)
Pris, 1 liter bensin	Ca. 90 ør pr. liter	Ca. kr. 10,- pr. liter
Resultat, Harald A. Møller AS	Kr. 330 878,-	Kr. 147 000 000,-
Ant. importerte Volkswagen personbiler	50	13 783
Antall medarbeidere	Ca. 70 (Harald A. Møller AS)	Ca. 2800 (MøllerGruppen)

* Ikke alle tall samles inn hvert år. Tallene som er benyttet er hentet fra Statistisk Sentralbyrås statistikker; enten fra 1951 / 2001, eller fra nærmeste relevante årstall.

Jan H. Møller og hans verden fra A til Å

familiefølelsen, vissheten om å bli ivaretatt og verdsatt. Harald A. var nøye på dette, og her har sønnen gått i sin fars fotspor.

Øverst i Møller-konsernet sitter Jan H. Møller. For å komme dit måtte han gå gradene i firmaet. Han startet i Teknisk avdeling i

Harald A. Møller AS, var daglig leder på Skøyen, og salgssjef, disponert og markedsjef i Harald A. Møller AS før han ble administrerende direktør i selskapet i 1972.

Årsrapporten for år 2000 var lite å juble over, til tross for at det ikke var noe å si på aktiviteten. Konsernets samlede driftsinntekter ble 10,2 milliarder kroner, som i 1999. Resultat før skatt ble 263 millioner kroner, mot 396 millioner kroner året før. Lavere bilsalg, salgsgevinst ved

aksjesalg og et svakt år for Møller Industrier preger resultatet.

